

Årsberetning 2018 for ProVarde

INDLEDNING

ProVardes årsberetning er en opsummering af de indsatser, som har været ProVardes virkeområde i det forgange år.

Årsberetningens formål er at give et billede af ProVardes arbejdsfelter, opdelt på de områder som er defineret som ProVardes indsatsområder. Det er i den forbindelse vigtigt at pointere, at ProVarde er en dynamisk organisation, hvor konstant tilpasning er af stor betydning, derfor er mængden af tekst under de forskellige indsatser, ikke nødvendigvis proportional i forhold til indsatsen.

2018 har været præget af optimisme og opgangstider med meget lav ledighed i Varde Kommune. Det afspejler sig også i de henvendelser, som ProVarde har fået: Arbejdskraft, vækst, udvikling nye produkter og markeder, og flere som vil starte selvstændig virksomhed.

Vi har haft et historisk højt antal overnatninger, og har konsolideret vores andenplads på landsplan målt på overnatninger – kun overgået af København.

ORGANISATIONEN

ProVarde beskæftiger 15 medarbejdere. Herudover er der tilknyttet en række afløsere primært på turistsiden i form af afløsere og distributionspersonale.

I 2018 har der været to praktikanter i forløb i ProVarde.

ProVarde bemande turistinformationerne i Blåvand by, Blåvandshuk Fyr og Henne Strand. Endvidere er der en turistinformation med selvbetjening i Varde.

Administrations- og erhvervsafdelingen er placeret på Otto Frellos Plads, hvor også Varde Handel har kontor. Økonomifunktionen varetages fortsat af Business Esbjerg.

ProVardes iværksætterrådgivning PowerTower er fysisk placeret på Engdraget i Varde.

Medlemmer

Ved udgangen af 2018 var der 613 medlemmer, hvilket stort set er status quo.

Kontingentsatserne for medlemskab:

0-3 ansatte*: 600 kr. ekskl. moms

4-19 ansatte: 1.500 kr. ekskl. moms

Over 20 ansatte: 4.900 kr. ekskl. moms

*Gælder også private.

Kontingentindtægter for 2018: kr. 760.060, - ekskl. moms.

Generalforsamling:

Den ordinære generalforsamling blev afviklet på medlemsvirksomheden Næsbjerghus med advokat Dan B. Larsen som dirigent.

Generalforsamlingen havde igen god opbakning og Michael Svendsen stod for inspirationsindlægget.

Repræsentantskabet

Der er i 2018 gennemført to temabaserede repræsentantskabsmøder om arbejdskraftudfordringer i turisme og erhverv.

De tre visionsgrupper "Industri og Erhverv", "Turisme" og "Fremtidsarbejdsgruppen" under repræsentantskabet har dannet grundlag for repræsentantskabets fortsatte arbejde med vedtægtsændringer og -justeringer samt overvejelser om en omdefinering af repræsentantskabets rolle.

Medarbejdere i organisationen har deltaget i arbejdet. Det er bestyrelsens ønske, at repræsentantskabet i højere grad, med udgangspunkt i ProVardes strategi, skal fungere som et fagligt advisory board.

Bestyrelsen

Bestyrelsen for ProVarde var i 2018: Finn Christensen (formand), Hans Barslund (næstformand), Helle Møller Mikkelsen, Louise Hundebøll Krath Andersen, Anne-Marie Lidegaard, Henrik Jørgensen, Søren Erichsen, Morten Refsgaard. Borgmester Erik Buhl og Søren Laulund er udpeget af Byrådet. Kommunaldirektør Mogens Pedersen deltager som tilforordnet.

Der er i 2018 afviklet seks ordinære bestyrelsesmøder og et ekstraordinært møde.

Formanden og næstformanden er "fødte" bestyrelsesmedlemmer i BRE.

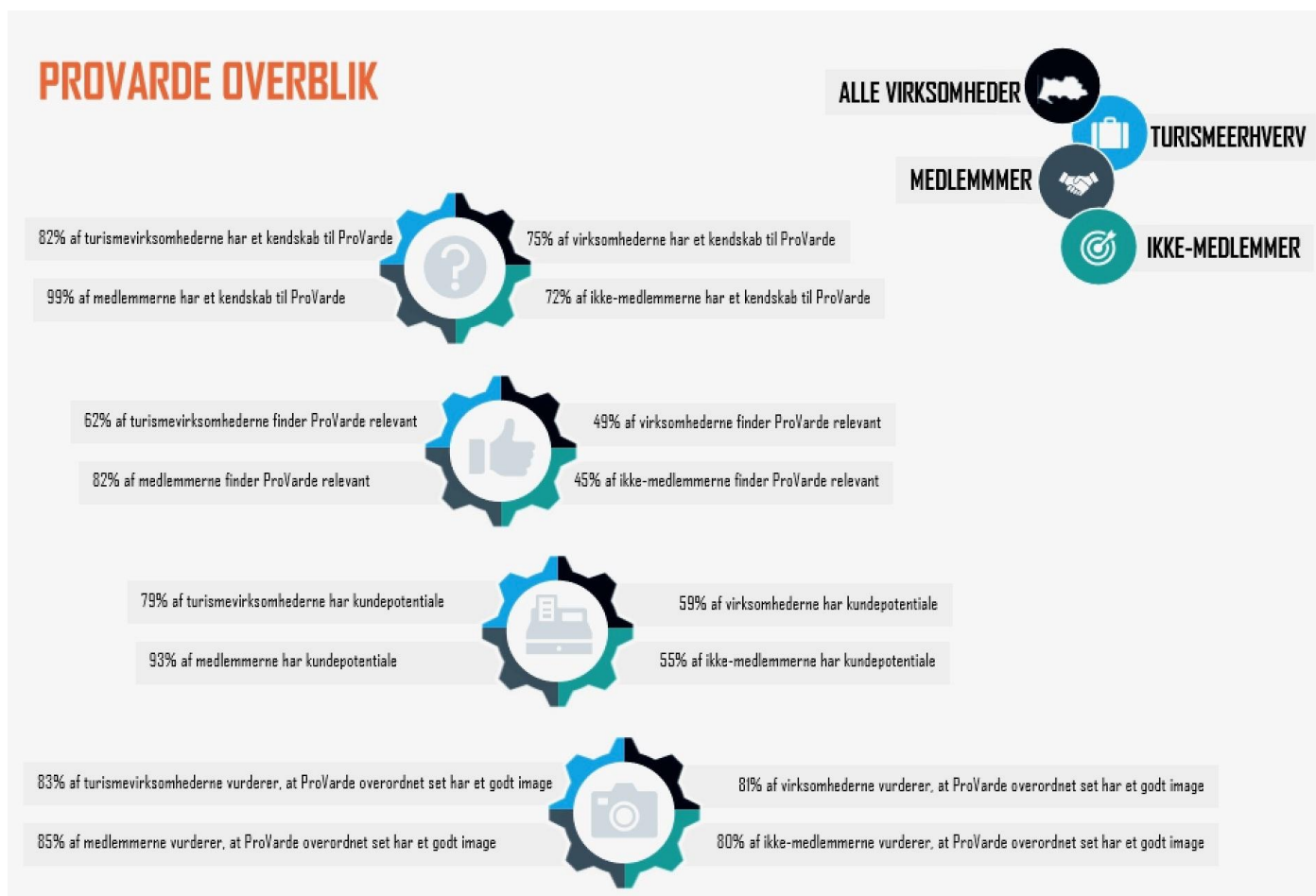
I 2018 iværksatte bestyrelsen en kendskabs- og imageanalyse, som viste et stort og positivt kendskab til ProVarde.

Analysen blev gennemført både hos medlems- og ikkemedlemsvirksomheder hos ProVarde.

At medlemmerne kender ProVarde er ikke overraskende, men med en kendskabsgrad på 72 % hos ikke-medlemmerne, så må vi konstatere, at vi når bredt ud.

Analysen viste:

- at 70 % af alle medlemmer og 20 % af ikke-medlemmerne var i kontakt med ProVarde indenfor det seneste år
- at 81 % af alle virksomheder bedømte ProVardes image som godt (lidt højere blandt medlemmer end hos ikke-medlemmer)
- at mellem 75 og 83 % af alle adspurgte vurderede ProVarde som hhv. troværdig og pålidelig, som professionel og som et talerør for det lokale erhvervsliv.



Lov om erhvervsfremme

Regeringen og Dansk folkeparti fremsatte i foråret 2018 et lovforslag om den fremtidige erhvervsfremmeindsats i Danmark.

Til kommunernes store overraskelse, betød lovforslaget i al sin enkelthed at den lokale erhvervsfremmeindsats skulle flyttes fra kommunerne til en central enhed.

Efter et intenst lobbyarbejde fra kommunerne og de lokale erhvervsråd, kom regeringen heldigvis på andre tanker og ændrede lovforslaget.

Det ændrede lovforslag blev vedtaget d. 12. december 2018, og har betydet følgende ændring for den lokale erhvervsfremme:

- Begrænsning i den lokale erhvervsfremmes virke
- Reduktion i det kommunale tilskud til den lokale erhvervsfremme*
- De regionale Væksthuse nedlægges og erstattes af Erhvervshuse, som skal betjene alle virksomheder og den specialiserede indsats
- Opdeling af erhverv og turisme

ERHVERVSSERVICE

ProVardes erhvervsrettede aktiviteter tager som oftest udgangspunkt i den enkelte virksomheds situation eller dagligdag:

- Matchmaking
- Ledige lokaler
- Joining business
- Generationsskifte
- Mentorordninger og -henvisninger
- Sparring og afklaring
- Bestyrelsessammensætning
- Salg og markedsføring
- Eksport
- Fondsansøgninger
- Ægtefællejob
- Bosætning
- Netværk
- Mulighed for tilskud
- Udviklingsforløb
- Innovationsmøder
- Faglige arrangementer

Assistancen til den enkelte medlemsvirksomhed, når virksomheden støder på barrierer, ønsker hjælp til udvikling og nye aktiviteter eller skal ind i en ny livsfase ved fusion, generationsskifte eller afvikling, er fortsat sammen med formidling af viden og adgang til netværk det vigtigste omdrejningspunkt for medlemsservicen i ProVarde.

Mangel på kvalificeret arbejdskraft er fortsat en udfordring hos virksomhederne. BRE projektet "Fremtidens arbejdskraft" - der går ud på både at opkvalificere bestående medarbejdere i virksomhederne og klæde kommende medarbejdere på til at varetage opgaven – er fortsat i hele 2018 hvor flere virksomheder i Varde Kommune har involveret sig som partnere.

ProVarde har fortsat samarbejde med Jobcenter Varde om løsning af virksomhedernes arbejdskraftudfordringer.

I 2018 var ProVarde i kontakt med ca. 500 medlemmer, øvrige virksomheder og samarbejdspartnere.

Varde Kommune blev placeret som nr. 21 på Dansk Industris årlige liste over erhvervsvenlige kommuner, hvilket er status quo i forhold til 2017.

Nytårskur

Der var igen rekorddeltagelse (486) til nytårskuren, der traditionen tro afvikledes på Hotel Arnbjerg. Årets Initiativ- og Iværksætterpris gik til P. Jensen & sønner. Den nyindstiftede kulturpris for Varde Kommune gik til Vardemuseerne (Tirpitz).

Iværksætter

ProVarde har de seneste år haft stort fokus på at øge iværksætter- og innovationsindsatsen, da vi her ser et stort vækstpotentiale og en forretningsmæssig fornyelse.

I 2018 har der været afholdt møder med 169 potentielle iværksættere mod 157 i 2017.

Der er gennemført tre iværksætterkurser med i alt 30 deltagere, samt et overbygningsforløb med 10 deltagere.

Iværksættermiljøet PowerTower udvidede sit samarbejde til nu også at omfatte Oksbøl som supplement til det eksisterende samarbejde med Ølgod, Skovlund og Helle.

Via PowerTower er der adgang til viden og sparring om:

- Etablering, drift og udvikling af nye virksomheder.
- Udvikling af forretningsplan og forretningsmodeller.
- Innovation og udvikling af nye værktøjer.
- Ledelse, salg, markedsføring, eksport, generationsskifte mv.
- De nye trends om forretningsudvikling og Industri 4,0 med integration mellem den digitale verden og den fysiske produktion.

I et samarbejde med GTS-institutterne har ProVarde gennemført innovationstjeks og møder i ca. 70 virksomheder siden medio 2017, hvilket har givet basis for et fremadrettet arbejde med forretningsmæssig fornyelse i de involverede virksomheder.

Der er tilknyttet et mentornetværk af erhvervsfolk til iværksætterindsatsen, som løbende bliver matchet med iværksættere. Vi oplever et stigende antal henvendelser fra erfarne erhvervsfolk, der ønsker at understøtte iværksættere med både viden og kapital.

Med udgangen af året var der 24 virksomheder på PowerTower i Varde.

ERHVERVSPLAYMAKER

Erhvervsplaymakerordningen kører nu på tredje år.

Manglen på faglært arbejdskraft og tilgangen til erhvervsfaglige uddannelser er fortsat en udfordring, hvorfor ekstraordinære indsatser med flere forskellige erhvervsuddannelsesinstitutioner løbende bliver intensiveret for at vende udviklingen. Der er stadig et stort lokal- og landspolitisk ønske om, at flere unge skal tage en ungdomsuddannelse, og en meget større del af dem, der tager en ungdomsuddannelse, skal tage en erhvervsuddannelse.

Nogle af de tiltag, der er blevet skabt og igangsat og varetaget af Erhvervsplaymakeren:

- Erhvervsforløb
- Rollemodeller
- Erhvervsrotation
- Innovationsdage
- 8. klasses praktikpladser
- Ny praktikuge for 8. klasser på udvalgte skoler
- Nyt samarbejde med Varde Gymnasium og Varde Handelsskole

Erhvervsplaymakerens rolle på Campus er blevet intensiveret i kraft af et mere struktureret samarbejde med ledelsen og medarbejdere på Campus. Samarbejdet er specifikt målrettet Varde Gymnasium og Varde Handelsskole. Fokus er lagt på at skabe en øget synlighed af virksomhederne og deres muligheder for fremtidens unge.

Der har vist sig en meget stor interesse fra virksomhederne, folkeskolerne og erhvervsskolerne for at være en del af de mange varierende tilbud.

I perioden 2016-2018 er der blevet gennemført over 232 målrettede erhvervsforløb, hvor lokale virksomheder stiller sig til rådighed for interesserede unge fra overbygningsskolerne på Varde Kommunes skoler.

I 2018 har 70 virksomheder været med i erhvervsforløb og 1400 folkeskoleelever har gennemført et erhvervsforløb.

Optaget på erhvervsuddannelserne er i perioden steget fra 16,8% i 2016, 23,4% i 2017 til 28,1% i 2018 i Varde Kommune.

Erhvervsplaymakerens tiltag i 2018 med Facebooksiden "Lærepladser i hele Varde Kommune" er blevet benyttet af mange virksomheder. Det har gjort virksomhederne mere synlige, så virksomhederne og de potentielle lærlinge/elever kan finde hinanden.

Varde Kommunes initiativ med Erhvervsplaymakeren har oplevet stor interesse lokalt, regionalt og nationalt. Flere andre kommuner har kontaktet Varde Kommune og overvejer at kopiere erhvervsplaymakerordningen, da de har set, hvordan en svær udfordring kan gribes an med enkle metoder og godt samarbejde alle parter imellem.

NETVÆRK

VivaVarde-netværk

De to netværk, som ProVarde etablerede i samarbejde med Relationsfabrikken for 7 år siden, kører fortsat og er udvidet med mindre netværksgrupper. ProVarde deltager i netværksgrupperne.

VINK – Iværksætternetværket for kvinder

VINK-netværket som blev etableret i 2015 og ProVarde varetager fortsat sekretariatsfunktionen.

Campusfonden

ProVarde er sekretariat for Campusfonden, der har til formål at understøtte uddannelsesmiljøet i Varde Kommune og sikre, at dette udvikler sig. I 2018 blev det besluttet at nedlægge Campusfonden.

Feriehusudlejernes Samarbejdsnetværk

Der afholdes, i samarbejde med Varde Kommune, et årligt fællesmøde for alle feriehusudlejere samt fire årlige møder i udvalget. Det besluttedes på årets sidste repræsentantskabsmøde d. 20. september at etablere endnu et fagnetværk for private udlejere og et for hotellerne.

Fødevarerklynge

Der er etableret en styregruppe, og der arbejdes på at etablere et fødevarerinnovationscenter i Skovlunde.

Vestkystens Turismevækstklynge

I projektet "Vestkystens Turismevækstklynge" øges samarbejdet mellem Danmarks to største kystdestinationer med fokus på de fire feriesteder Henne Strand, Søndervig, Blåvand og Hvide Sande. Gæsteoplevelsen på tværs af de to kommuner styrkes, og på længere sigt skal området opleves som et sammenhængende ferieområde med stærke feriesteder og en bred oplevelsesprofil.

I projektet arbejdes der med tre forskellige indsatser under følgende overskrifter:

- En turismeklynge med fokus på vækst
- Oplevelsesudvikling
- Kapacitet i højsæsonen er en mangelvare

I 2018 afholdtes to klyngemøder i henholdsvis Blåvand og Søndervig for turismeerhvervet på tværs af de to kommuner. Herudover er der afviklet et oplevelsesinnovationsforløb med erhvervet.

SAMARBEJDSPARTNERE

ProVarde har en lang række internationale, nationale og regionale samarbejdspartnere, hvor vi varetager erhvervslivets og medlemmernes interesser.

Eksempler herpå er Business Region Esbjerg, VisitDenmarks Hamborg-kontor, ministerier, styrelser, erhvervsfremmeorganisationer, Vækstforum, Region Syddanmark, Vestkystpartnerskabet, Væksthus Syddanmark, EU-kontoret i Bruxelles m.fl.

Herudover har ProVarde en lang række lokale samarbejdspartnere, hvor vi bl.a. har medvirket i en række udviklingsplaner i forskellige byer og lokalsamfund.

Varde Kommune er en vigtig samarbejdspartner, og vi holder tæt kontakt og har regelmæssige møder med forskellige afdelinger af forvaltningen.

TURISMEFREMME

Igen et rekordår!

2018 blev året, hvor Varde som landets næststørste turismekommune igen satte rekord i antallet af overnatninger. Hele to milepæle blev nået. For første gang oversteg antallet af tyske overnatninger 3 millioner og antallet af danske 1 million. Samlet set havde Varde Kommune 4,5 millioner overnatninger, hvilket er en stigning på 217.937 i forhold til 2017. Varde Kommune stod således for halvdelen af væksten i samtlige 11 vestkystkommuner og kun København havde flere gæster i 2018.

I 2018 blev der igen satset massivt på turismemarkedsføring i samarbejde med turismeerhvervet. Kampagnen markedsførte det sydvestjyske område med Nationalpark Vadehavet og Naturpark Vesterhavet under overskriften "Süddänische Nordsee" på det tyske marked.

Det tyske marked stod for 70 pct. af overnatningerne og leverede den klart største andel af væksten, men også hjemmemarkedet leverede en flot vækst på 66.797 flere overnatninger. Her har det fantastiske sommervejr nok spillet gevaldigt ind.

TIRPITZ har, sammen med attraktioner som LEGO House og Vadehavscentret, genereret stor international bevågenhed sammen med en række gode spisesteder. Dette har dannet grundlag for en fortsat international pressebearbejdning, har genereret god og værdifuld presseomtale og medført en stigning i antallet af gæster uden for nabolandene på 34 pct.

Erhvervsfremmereformen får også betydning for turismeområdet. Turismeaktiviteterne skal samles i en række destinationer på tværs af kommuner. Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner har indgået en hensigtserklæring om at skabe én fælles turismedestination på tværs af de to kommuner pr. 1. januar 2020. Der er nedsat et forberedelsesudvalg på tværs af de to kommuner, ProVarde og Ringkøbing Fjord Turisme. Såfremt arbejdet leder frem til dannelse af en fælles destination, vil turismeaktiviteterne i ProVarde blive videreført i det nye regi.

Feriehuse er den helt dominerende overnatningsform og udgør 75 pct. af de samlede overnatninger.

Det vedvarende arbejde med at forlænge sæsonen ser fortsat ud til at give pote. Blåvand er den destination på den jyske vestkyst med den mindste sæsonvariation, og der var god vækst i overnatninger specielt i årets første kvartal.

Med hele fem restauranter i White Guide og Henne Kirkeby Kro i Guide Michelin med to stjerner er destinationen i høj og stigende grad profileret og kendt som et kulinarisk rejsemål.

Business Region Esbjerg

Vi har fortsat et turismefremmesamarbejde med de øvrige vadehavskommuner og repræsenterer vort område ved markedsføringsevents i ind- og udland samt i online-, print- og TV-kampagner og derudover i en bred vifte af PR-aktiviteter rettet mod det tyske marked.

LEGOLAND Billund Resort

Samarbejdet med LEGOLAND Billund Resort er fortsat i 2018 og fortsætter indtil videre til ultimo 2019.

Effekten af dette samarbejde for områdets aktører har været stor, og flere og flere anerkender den positive effekt.

Samarbejdets primære fokus er markedsføring henvendt til børnefamiliesegmentet på udenlandske nærmarkeder, hvilket har givet stor synlighed i 2018 og brandet vort område på en positiv måde i både trykte og elektroniske medier, bl.a. via presseture. Desuden giver samarbejdet et godt netværk i de deltagende kommuner. Effekten for vore turismeaktører har været stor specielt i den østlige del af Varde Kommune.

KOMMUNIKATION

ProVardes turistinformationer i Blåvand og Henne Strand udgør den personlige gæstebetjening, selvom digitale løsninger i stigende grad vinder indpas.

I 2018 har ProVarde fortsat informationsindsatsen med både de kendte og nye publikationer. Hertil kommer flere hjemmesider, samt Facebook- og Instagram-sider.

Turistguiden udkom primo 2018 og distribueres fortsat af ProVarde til 220 virksomheder og institutioner i Varde, Ringkøbing-Skjern og Esbjerg kommuner samt på udvalgte motorvejsrasteplasser og turistbureauer.

Den årlige guide suppleredes af fem udgaver af VisitWestDenmark Turistmagasinet.

Der er udsendt 27 elektroniske nyhedsbreve til medlemmer, samarbejdspartnere og andre interesserede i 2018.

EVENTS OG ARRANGEMENTER

Xterra

Xterra-arrangementet blev afholdt i 2018 med vigende tilslutning og det overvejes om arrangementet skal fortsætte i 2019.

Arrangementer

Sæsonens arrangementer spænder fra inspiration og praktiske værktøjer til virksomhedsdrift og ledelse.

Der er i 2018 bl.a. afviklet følgende arrangementer: **LEIF**

Bemærk arrangementer fra 2017

Netværksaktiviteter:

ProVardes Nytårskur

Rundvisning i det nye LEGO® House

Erhvervspolitisk debatmøde

Turistpolitisk debatmøde

Presse og sociale medier:

Kunderne er online – er du?

Markedsføring

Oplevelser sælger ved udgangen

Innovation og Udvikling:

Vækstugen

Ledelse i forsvaret og i erhvervslivet

Når din strategi rammer virkeligheden

Innovationssamarbejde i Varde Kommune

Vil du disrupte eller dø?

Øvrige arrangementer:

Oplevelse (Mads Kaiser)

Fra 1800-tallet til netauktion

XTERRA

Varde Å Dag